

Haastamme Suomen!

Matkailun sähköisen liiketoiminnan panostukset järkevään kasvuun

Kari Halonen, ToolBox –travel marketing & consulting

www.toolboxtravel.fi

- Suomi jäämässä jälkeen älyteollisuuden kasvussa, Teknologiateollisuus ry
 - **Älyteollisuudessa on potentiaalia nousta uuden kasvun lähteeksi. Suomi on kuitenkin jäämässä kansainvälisessä kilpailussa jälkeen. Teknologiateollisuuden mielestä sen julkisuudessa esittämät suositukset on vihdoin saatava käytäntöön. Uudessa hallitusohjelmassa on otettu elinkeinopolitiikassa askelia oikeaan suuntaan. Nyt tarvitaan konkreettisia päätöksiä.**
- Suomi 10-15 vuotta jäljessä digioppimisessa – "Rohkeuden ja tahdon puutetta"
 - Tietoyhteiskunnan asiantuntija ja kansanedustaja Jyrki J.J. Kasvi antaa tylyn arvion siitä, miten suomalaiset ovat onnistuneet hyödyntämään digitaalisia oppimisympäristöjä. Kasvin mielestä Suomi on "virenimäisesti rähmällään"

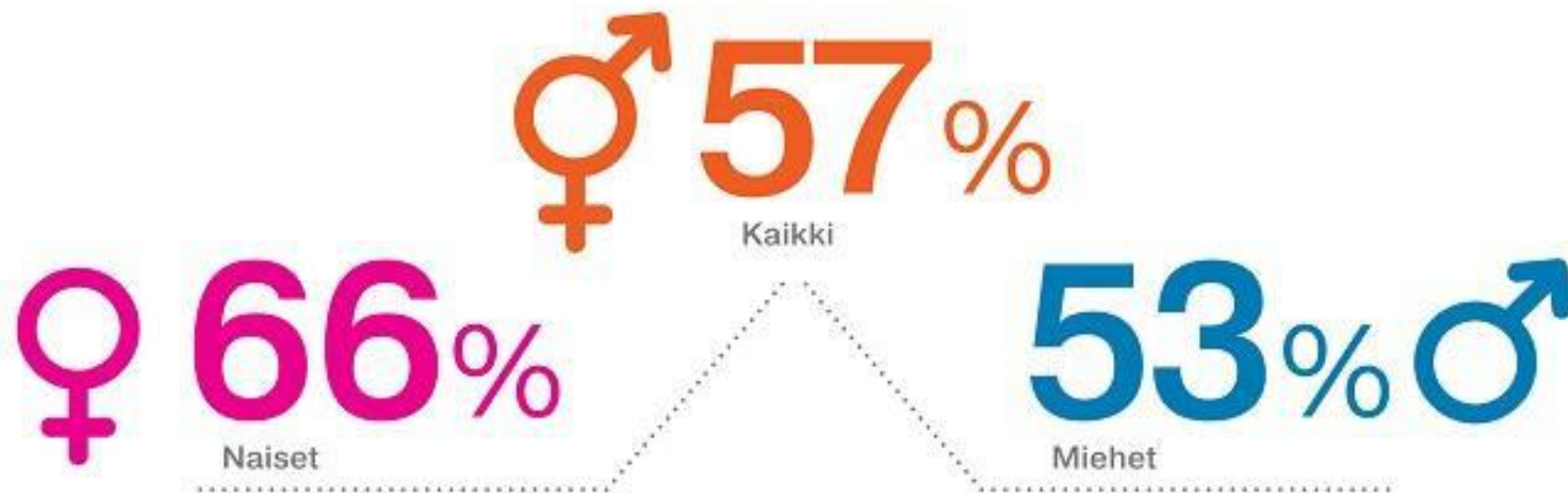
- D Day, lokakuu 2017: tavoitteena on innostaa Suomen matkailuteollisuutta yhdessä tarttumaan digitalisaation haasteeseen.
- Digi-innovaatiokilpailu etsii matkailun mullistavaa kotimaista ideaa
 - Kilpailuun voi osallistua 10.10.–30.11.2017 ja voittaja julkaistaan tammikuussa 2018 matkamessuviikolla.
 - Team Finland -verkoston matkailun digi-innovaatiokilpailu, jolla halutaan vauhdittaa uusien suomalaisten, digitaalisuutta hyödyntävien matkailupalveluiden ja tuotteiden kehittämistä ja menestymistä. Voittajalle on tarjolla kehityspolku ja tukea ideasta myyntiin.

Kaivataan uutta teknologiaa hyödyntäviä palveluja kuten virtuaali- ja lisättyä todellisuutta sekä yksilöllisesti räätälöityjä matkoja ja elämyksiä.

Helena Egan

Planet Egan

Kuinka moni yrittäjä käyttää somea liiketoiminnassaan?



Lähde: Soneran Yrittäjäkysely

Mihin käyttää somea?

86% 

Markkinointiin

75% 

Yrityskuvan
rakentamiseen

55% 

Uusien asiakasryhmien
tavoittamiseen

44% 

Myyntiin

43% 

Asiakaspalveluun

27% 

Inspiraation ja uusien
ideoiden saamiseen



Lähde: Soneran Yrittäjäkysely

Miksi ei käytä somea?

59%



Ei koe tavoittavansa
asiakaskuntaa somessa

32%



Ajan puute

20%



Osaamisen puute

Suomi TripAdvisorissa

| | Rekisteröitynyt omistaja | Vastaus arvioihin |
|---------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| Majoitukset: | 37% | 19% |
| Ravintolat: | 30% | 8% |
| Nähtävyydet: | 28% | 9% |

Johanna Heinonen

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu


Johannan ratkaisu

Antti Huttunen

Retkipaikka

Suomi-matkailun ekosysteemi



A photograph of a forest with a dirt path leading through dense green undergrowth and tall, thin trees. The scene is misty and dimly lit, creating a serene and somewhat somber atmosphere. The text is overlaid in the center of the image.

Tarvitsemme tietoisesti
rakennetun ekosysteemin

EKOSTEEMI

✓ Majoituspalvelut

✓ Verkkokauppa-palvelut

✓ Varauspalvelut

✓ MaaS, saavutettavuus

✓ Kohdetieto, paikkatieto

✓ Kokemukset ja suositukset

✓ Inspiraatioisältä

✓ Lohkoketjut, älysovitukset

Kokemuksen rakentaminen

1. Löydettävyys
2. Käytettävyys
3. Ostettavuus

Ajattelu- & asennemuutos

- ✓ Tämä koskee meitä kaikkia, ihan jokaista
- ✓ Paikka joka ei ole verkossa, ja tuote joka ei ole verkkokaupassa ei ole olemassa
- ✓ Paras aika aloittaa oli 10 vuotta sitten. Toiseksi paras on tänään
- ✓ Suljetusta ajattelusta avoimeen

Muutos tarvitsee roolitukset

Teknologia, ei vain "kone" vaan ennenkaikkea yhdistäjä

Julkisen sektorin olennaisin rooli on olla mahdollistaja

Yritysten ja **asiakkaiden** valintojen kautta löytyvät oikeat ratkaisut

>> Verkoston hyödyt



Antti Huttunen

040 821 0485

antti@retkipaikka.fi

Kiitos!
Thank you!

Retkipaikka | Finland, naturally | Ruokaretki | Metsien Kätkemä

Juho Pesonen

Itä-Suomen yliopisto

Matkailun digitalisaation kehittäminen Suomessa

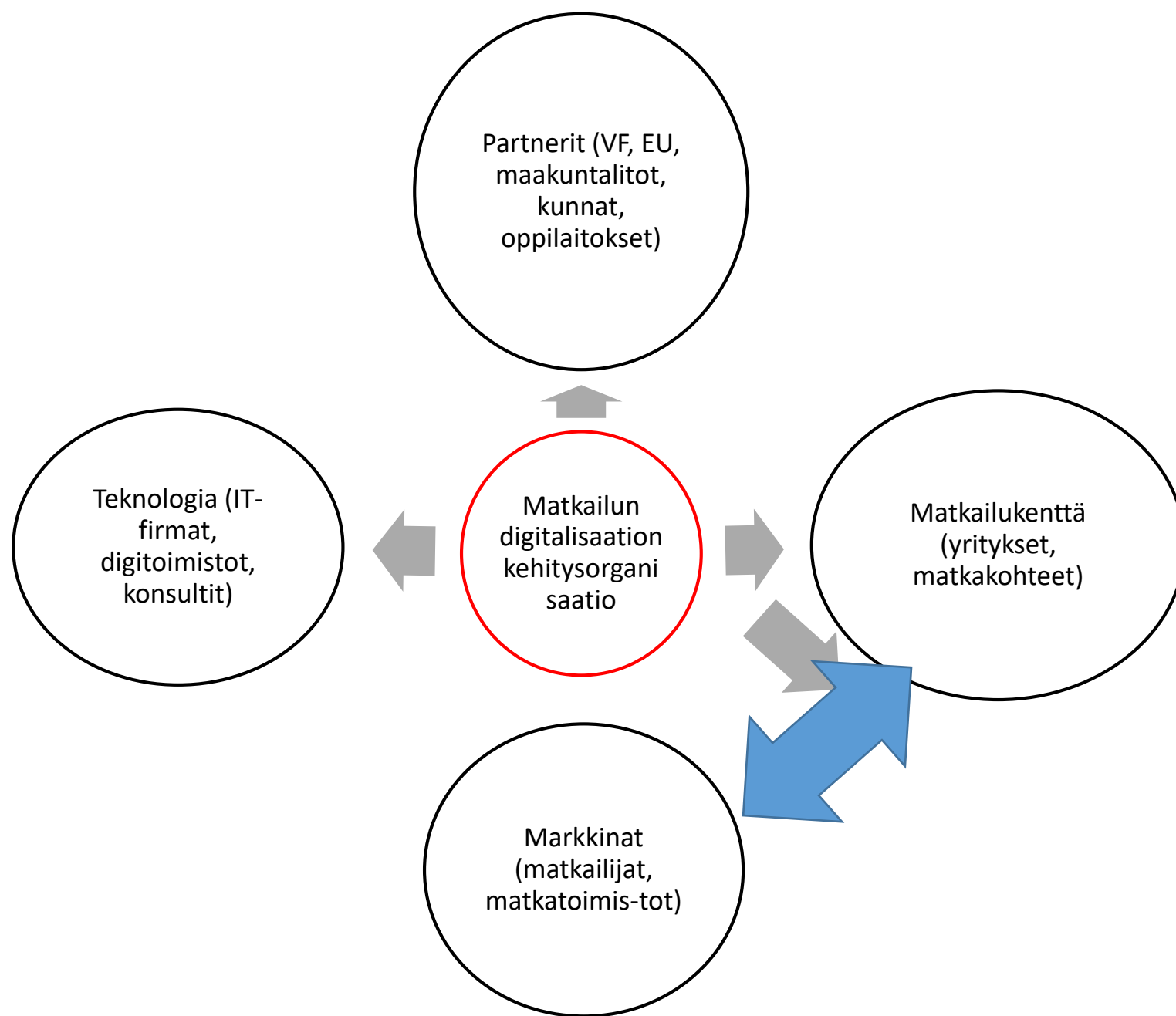
Matka2018

Helsinki

Juho Pesonen, tutkuspäällikkö, KTT, matkailualan opetus- ja tutkimuskeskus, juho.pesonen@uef.fi @eppuJ

Matkailun digitalisaation haasteita

- Hajanainen kenttä
- Digitalisaatio kehittyy nopeasti
- Keskusteluyhteyden heikko laatu eri toimijoiden välillä
- Osaamisen puute matkailuyrityksissä
- Ekosysteemiajattelun vähyys
- Datan heikko käyttö



Kiitos!

Yhteystiedot:

Juho.Pesonen@uef.fi

@eppuJ

<https://fi.linkedin.com/in/juhopesonen>

<https://uef.academia.edu/JuhoPesonen>

https://www.researchgate.net/profile/Juho_Pesonen

[en](#)

www.uef.fi/mot

www.uef.fi/tmm

www.juhopesonen.com



UNIVERSITY OF
EASTERN FINLAND

uef.fi

Kysymys panelisteille

- Lyhyet kommentit tai kysymykset toistenne esityksiin

Kysymys panelisteille

- Onko kokonaisvaltainen, monikanavainen digitalisaatio matkailuyritykselle erityisesti resurssikysymys vai omaan kompetenssiin, kyvykkyyteen liittyvä asia?
- Onko näiden palveluiden ulkoistaminen ainoa ratkaisu?

Kysymys panelisteille

- Onko digitalisaation kehittyminen myös kehityksen jarru investointien osalta? Ei uskalleta investoida, koska toimijoiden kenttä on tuntematon, pirstaleinen ja vaatisi mahdollisesti palveluiden ulkoistamista. Myös uusia välineitä viestintään, markkinoimiseen ja myymiseen tulee kaiken aikaa. Vanhentuuko hankkimani online-väline ja tulee hyödyttömäksi?

Kysymys panelisteille

- Mikä teidän mielestänne on verkkokaupan kehityksen suunta? Mistä matkailuyrityksen tulisi varmistua, jotta oma verkkokauppapanostus menestyisi?



Tervetuloa

- eCommerce Workshop
- 18.1.2018
- Klo 09.00 – 19.00
- Halli 1, osasto 1a
- Paikalla
 - Druid Oy
 - Flowhouse
 - Qunar.com
 - Outdoors Finland / VisitFinland
 - Valu Digital Oy
 - Wunder Finland Oy