



MUUMIMAILMAN DIGIMATKA

Short Story

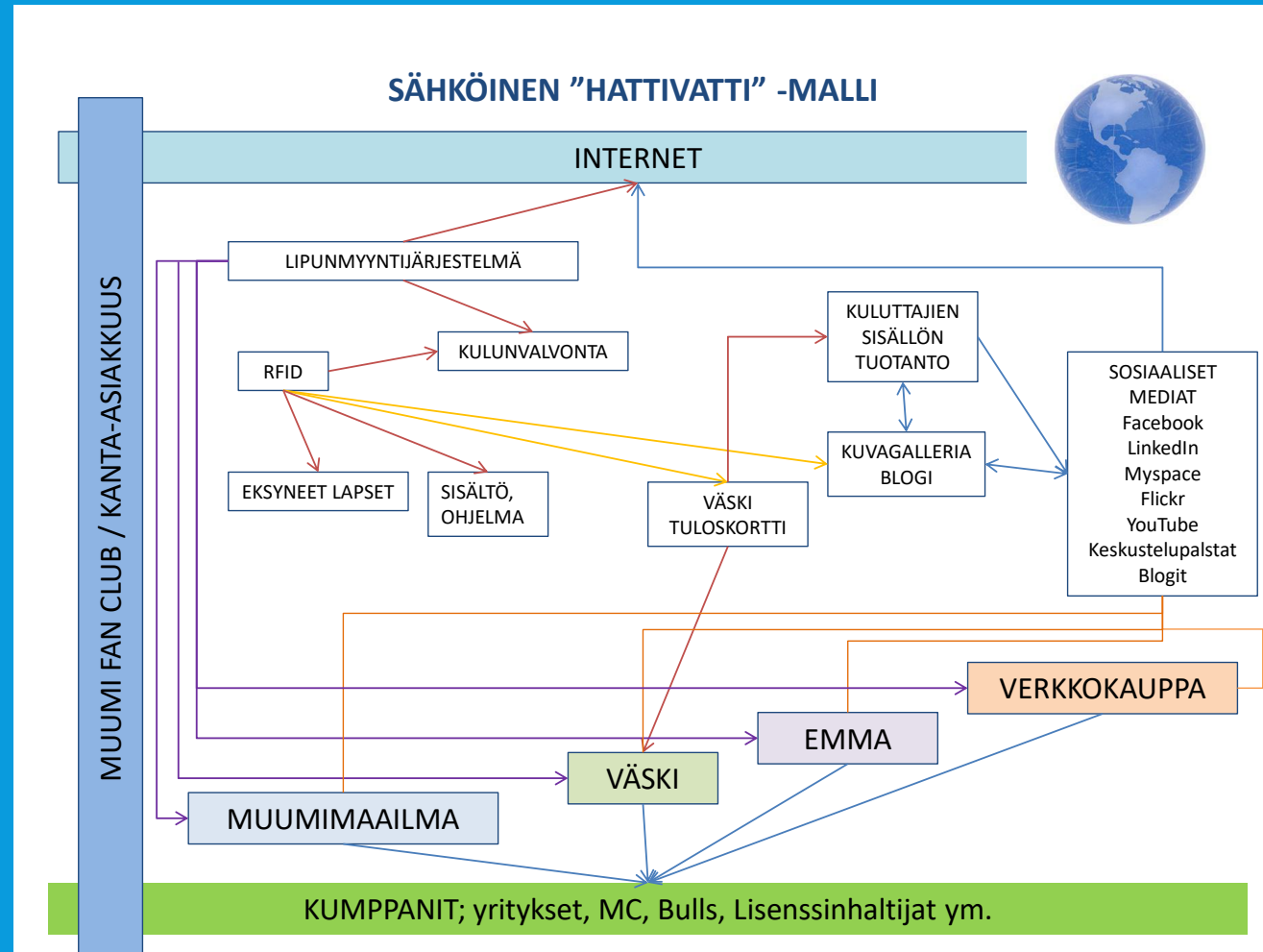


JARKKO KUITUNEN

- Muumimaailman hallintojohtaja
- Tämä vuosi on 20 vuosi Muumimaailmassa
- Toiminut aikaisemmin Muumimaailman järjestelmäpäällikkönä / IT-päällikkönä
- Insinööritausta, jota myöhemmin päivitetty talouspuolen osaamisella



SÄHKÖINEN HATTIWATTI -MALLI



KOKEILUJA VUOSIEN VARRELLA

- Sormenjälki
- Verkkokauppa
- Väskin seikkailu –pelejä
- Lippukauppa
- AR-peli (Keiichi Matsuda – HYPER REALITY, Youtube)
- Mobiilisovellus

MITÄ OPITTIIN / NÄHTIIN

“Halataan kun tavataan”

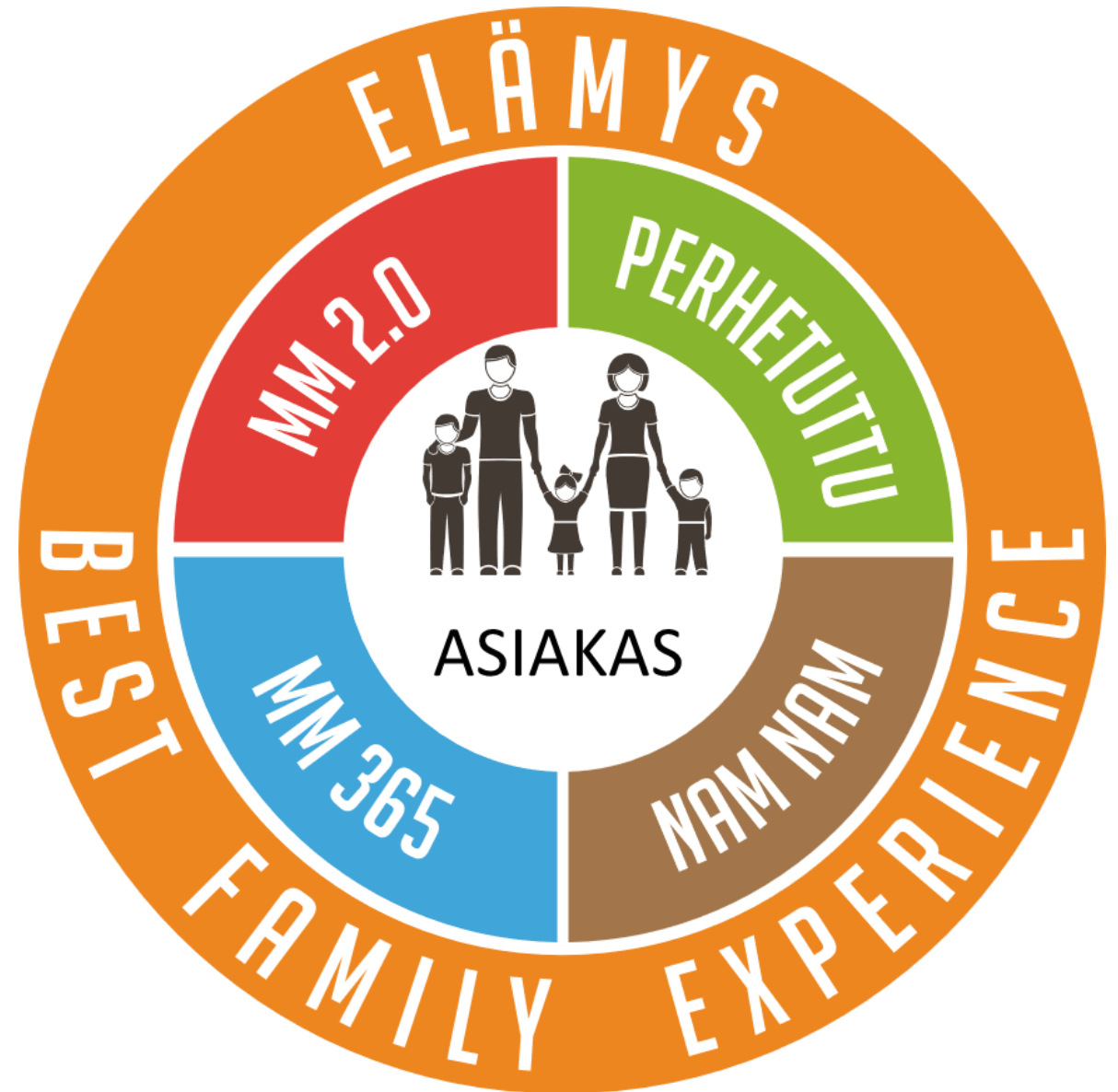
Aitoja kosteteltavia, nähtäviä, haistettavia ja tunnettavia elämyksiä ei voida korvata digitaalisuuden keinoin.

- Ainakaan vielä



SIITÄ SE AJATUS SITTEN LÄHTI

- ASIAKAS
- ELÄMYS





Reaalimaailmassa tapahtuvia oikeita elämyksiä

Ääni, kuva, video, liike, valo, jne.
(Periaatteessa kaikki mitä voidaan aisteilla havainnoida)



Personoituja tapahtumia ja toimintoja (Nimi, lempiväri, lempihahmo, ikä...)



Ilman rekisteröintiä elämykset toimivat, mutta eivät ole personoituja



Digitaalisuuden keinoilla tuotu "taikaa" tavallisiin esineisiin ja laitteisiin

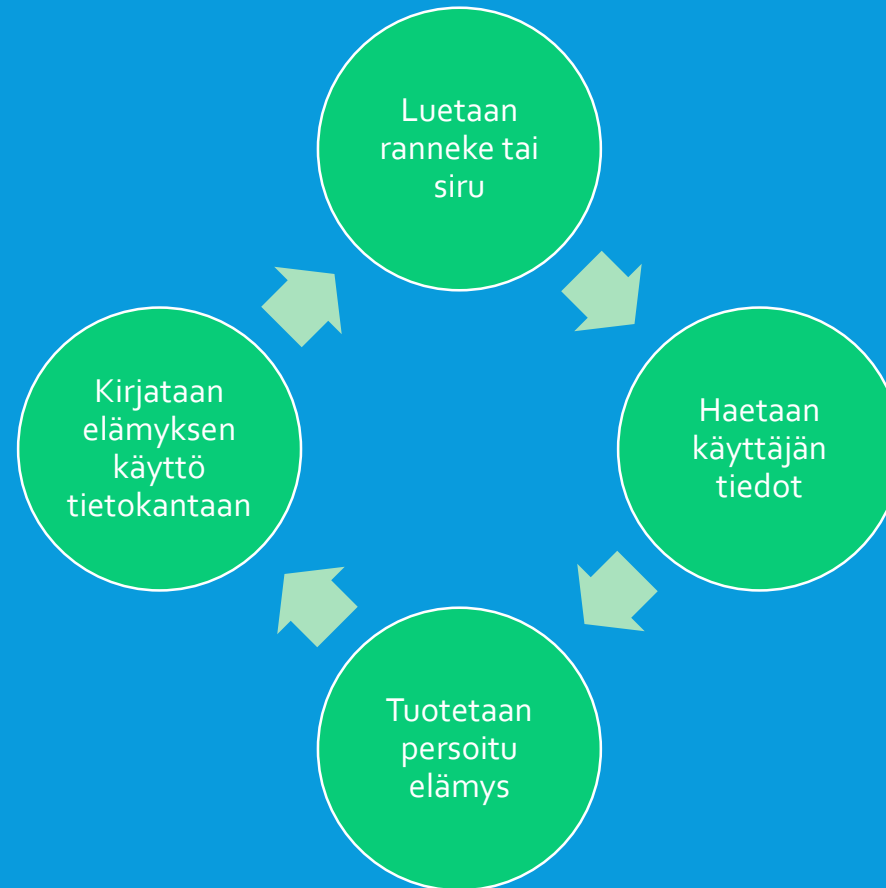


Syventää ja parantaa asiakkaan kokemaa elämystä ja tarinaa

TAIKASIMPUKAT

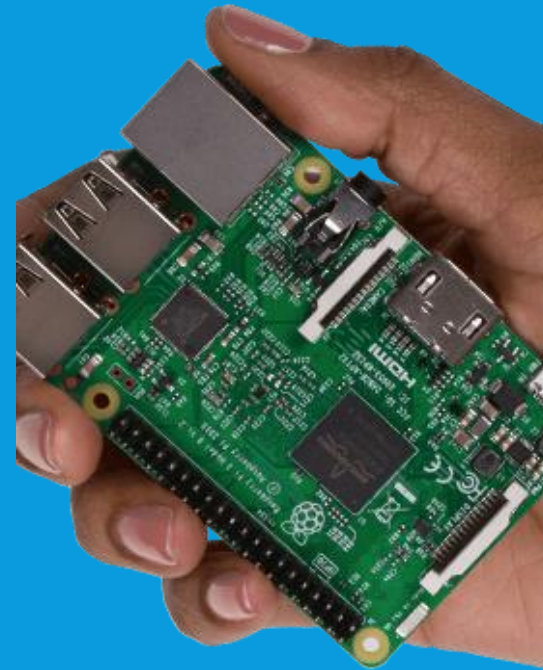


PROSESSI

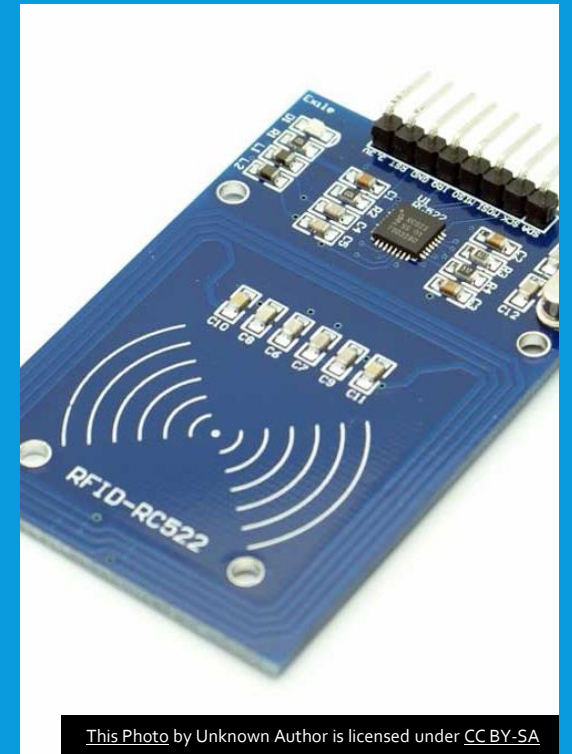


DIGITAALISUUS

- RFID, NFC
- Raspberry Pi
- CRM, tietokannat
- API-rajapinnat
- Internet
- Releet, moottorit, ohjaimet, painikkeet
- TV, Kaiuttimet



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC](#)



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)

TULEVAISUUS

- Maksaminen
- Kilpailut
- Muuttuvat sisällöt kauden aikana
- Kauden ulkopuolella
- Muumimaailman ulkopuolella

Mutta kuulkaas, **Muumimaailma tarinoineen elää ajassa**. Lipputiskillä lapset saivat mukaansa heijastimet, jotka rekisteröidään muutamin lapsen tiedoin (nimi, ikä, lempiväri) Teatteri Emman viereisellä rekisteröintipisteellä. Muumitalossa katse kiinnittyykin nyt kokonaisuuden rinnalla valkoisiin simpukoihin, joista tapahtuu erilaisia asioita taikaheijastinta näyttämällä. Miten oiva tapa saada useita kertoja Muumitalon jokaisen nurkan kolunneet lapsetkin innostumaan yhä uudelleen talosta. Etsimään, tutkimaan ja löytämään.