

# Unescon maailmanperintökohteet Suomessa

19.1.2024

Tutkittua tietoa:  
Maailmanperintökohteilla on  
merkitystä



Suomen  
maailmanperintökohteiden  
yhdistys

# Tutkittua tietoa: Maailmanperintökohteilla on merkitystä

- ❖ Suomen maailmanperintökohteiden yhdistys
- ❖ Kävijätutkimukset
- ❖ Tietopohja kohteiden kehittämisessä



# Suomen maailmanperintökohteiden yhdistys



# Suomen maailmanperintökohteiden yhdistys

Aktiivinen vaikuttaja ja  
tunnettu toimija

Verkostojen laajentaja ja  
maailmanperintötietoisuuden  
levittäjä

Kestävän kehityksen edistäjä  
ja tiedolla johtamisen  
mahdollistaja

Yhteen kokoava toimija ja  
osaamisen jakaja

**Vuonna 2016 perustettu yhdistys  
kokoaa yhteen kaikki Suomen seitsemän  
Unescon maailmanperintökohdetta  
taustaorganisaatioineen ja ylläpitäjiineen:**

- Vanha Rauma ja Sammallahtenmäen pronssikautinen hautaröykkiöalue, Rauman kaupunki
- Suomenlinnan merilinnoitus, Suomenlinnan hoitokunta
- Petäjäveden vanha kirkko, Petäjäveden vanhan kirkon säätiö
- Verlan puuhiomo ja pahvitehdas, UPM Verlan tehdasmuseo
- Struven ketju, Maanmittauslaitos
- Merenkurkun saaristo, Metsähallitus

*Rantaniitty Merenkurkun saaristossa, kuva Seppo Lammi*



# Kävijätutkimukset



**Tietopohjan vahvistaminen**  
**Laadukkaan kävijäkokemuksen takaaminen**  
**Kohteiden kehittäminen tiedolla johtaen**  
**Kohteiden arvon merkitys ja säilyttäminen**

**Kävijätutkimukset**



# Kävijätutkimukset

- ❖ Yhteismitalliset kävijätutkimukset 2017-2019, 2022-2024
- ❖ Yhteinen tutkimusmenetelmä, vertailukelpoisuus
- ❖ Säännöllisyys, 4-5 vuoden välein
- ❖ Rahoitus Museovirastolta ja opetus- ja kulttuuriministeriöltä





# Mitä tietoa kerätään?

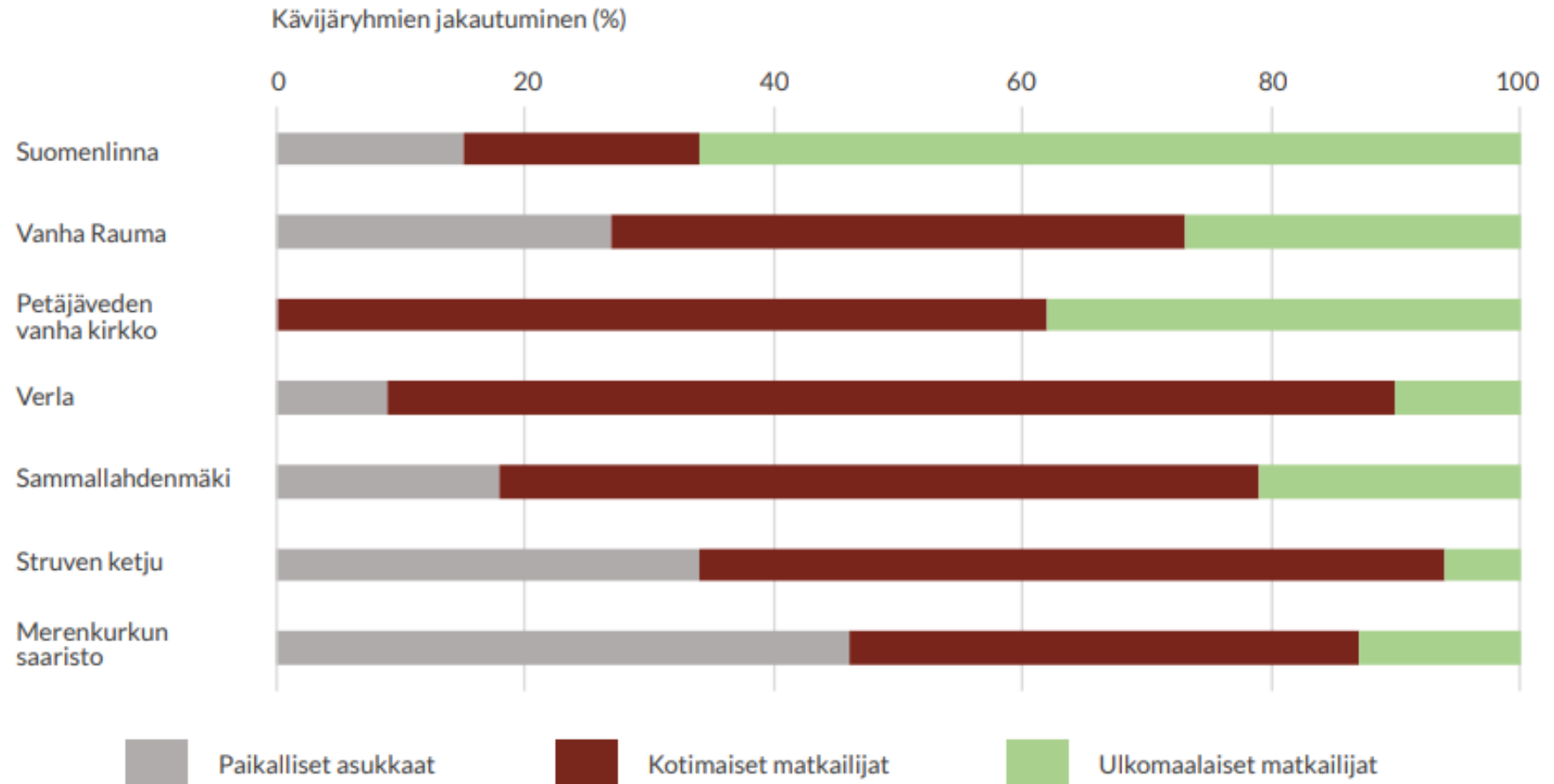
- ❖ Kävijäprofiili
- ❖ Kävijäkokemuksen laatu
- ❖ Käynnin motiivit
- ❖ Rahankäyttö
- ❖ Hyvinvointivaikutukset
- ❖ Maailmanperintötieto



# Mitä tuloksia saatu?

- ❖ Keskimääräinen kävijätyytyväisyysindeksi 1-5: 4,44
- ❖ Motiivi vieraillla kohteessa: luonnonympäristö
- ❖ Osa paikallisidentiteettiä
- ❖ Hyvinvointi 1-5: 4,1
- ❖ Maailmanperintötieto: 77 %
- ❖ Keskimääräinen rahankäyttö: 80 €

# Ketkä vierailevat kohteissa

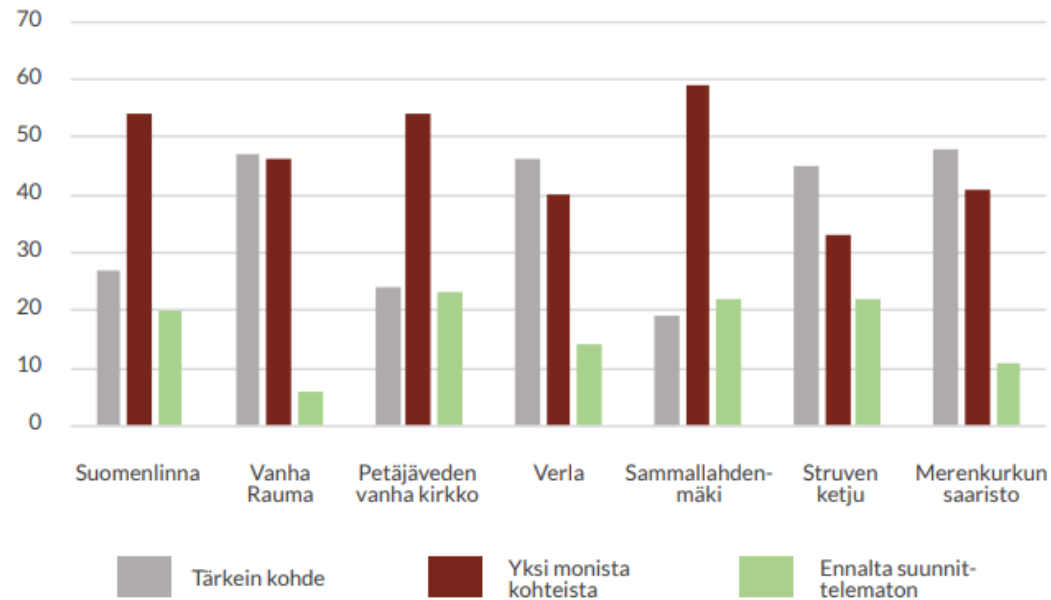


# Vierailun vaikutukset

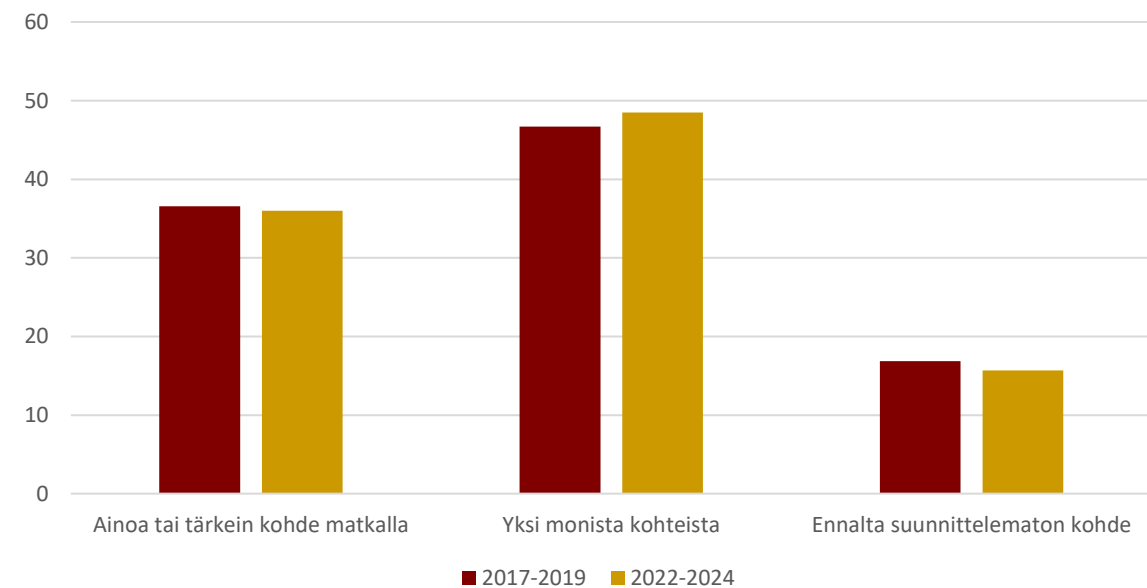
- ❖ Kokonaistulovaikutus 360 159 758 euroa
- ❖ Kokonaistyöllisyysvaikutus 2383 henkilötyövuotta
  
- ❖ Kävijätyytyväisyysindeksi 4,44 (1-5)
- ❖ Selkeät kehityskohteet
  
- ❖ Hyvinvointivaikutukset 4,1 (1-5)
- ❖ Etenkin fyysinen ja psyykinen hyvinvointi lisääntyi

# Miksi kohteissa vierailaan

Kohteen tärkeys kävijöiden matkavalinnassa (%)



Kohteen tärkeys (% keskiarvo)





*"Upea kirkko ja erittäin hyvä opas"*

*"It was great experience! The guide was telling story in an interesting and fun way. I would definitely recommend this lovely place :)"*

*"Reitin ja kohteiden opaste-merkintöjä kaipaisin lisää/ selkeämmin! Kaiken kaikkiaan huikea vierailukohde. Kiitos!"*

*"Itse kohteen opasteita oli tosi hyvin, mutta maantiellä opasteet (erit.E63) eivät olleet kovin selkeitä"*

*"Hieno kohde. Loistavaa että tällaisia paikkoja pidetään näin hienossa kunnossa. Hyvät opasteet, tulemme uudestaan."*



# Tietopohja kohteiden kehittämisessä



# Mihin kävijätietoa käytetään?

- ❖ Laadukas kävijäkokemus
- ❖ Kohteiden maailmanperintötoiminnan kehittäminen
- ❖ Tietopohja





# Maailmanperintökohteilla on merkitystä

Kun kävijä ymmärtää kohteen arvon, on hän myös sitoutunut tukemaan kohteen säilymistä

Parannetaan kävijöiden ymmärrystä kohteen arvosta

Suhtautuminen kohteen säilyttämiseen ja kohteen arvon merkityksellisyyteen

**KÄVIJÄKOKEMUKSEN KEHITTÄMINEN**

Kävijöiden tunnistaminen ja tunteminen

**TIETOPERUSTA**



Suomen  
maailmanperintökohteiden  
yhdistys

# Suomen maailmanperintökohteet

**Maailmanperintökohteet Suomessa kertovat ihmiskunnalle korvaamattomista arvoista. Kohteissamme tunnet yhteyden menneestä nykypäivään sekä koet suojelun merkityksen tuleville sukupolville.**



[www.maailmanperinto.fi](http://www.maailmanperinto.fi)

